

"El cambio que Meta no te avisó: qué pasó con el objetivo que mejor funcionaba para ganar seguidores y cómo adaptarte ahora"

Hasta hace poco, dentro del objetivo de Interacción en Meta Ads existía una opción llamada " Maximizar el número de Me gusta de la página" y la encontrabas dentro del objetivo de rendimiento.

Ese objetivo le decía al algoritmo de Meta algo muy específico: buscame personas con alta probabilidad de seguir esta cuenta.

Era el objetivo más eficiente para ganar seguidores reales y comprometidos. Meta lo eliminó y lo reemplazó automáticamente por "Maximizar visitas al perfil", sin notificarlo.

Con "Visitas al perfil" (el que quedó) Meta busca personas con probabilidad de visitar. Resultado: personas que llegan al perfil, miran y se van sin seguir.

No es lo mismo. ***Y si tus campañas dejaron de dar los mismos resultados, ahora sabés por qué.***

¿QUÉ HACEMOS AHORA?

El juego cambió. Antes el algoritmo hacía el trabajo de encontrar a quien iba a seguirte. **Ahora ese trabajo lo tiene que hacer tu perfil.**

Cuando alguien llega a tu perfil desde un anuncio, tiene 3 segundos para decidir si sigue o no. Por ello, estas son las tres cosas que tienen que estar optimizadas:

1. Tu bio. Tiene que decir claramente quién sos, a quién ayudás y qué gana siguiéndote. Sin rodeos.
2. Tu primer Reel fijado. El contenido que más te representa y que mejor muestra tu valor tiene que ser lo primero que ve quien llega.
3. Tu feed Consistencia visual y de contenido. Que en un segundo se entienda de qué trata tu cuenta y por qué vale la pena seguirte.

"El cambio que Meta no te avisó: qué pasó con el objetivo que mejor funcionaba para ganar seguidores y cómo adaptarte ahora"

Con visitas al perfil como único objetivo de rendimiento disponible, la fórmula que funciona hoy es:

Anuncio → lleva personas al perfil Perfil optimizado → convierte visitas en seguidores

Contenido consistente → convierte seguidores en clientes

El anuncio ya no puede hacer todo solo. Es la entrada, no el cierre. El perfil es el nuevo protagonista.

CHECKLIST RÁPIDO

Antes de activar cualquier campaña para ganar seguidores, chequeá esto:

- Mi bio dice claramente qué hago y para quién
- Tengo un Reel fijado que muestra mi mejor contenido
- Mi feed es visualmente consistente
- Tengo al menos 9 publicaciones de valor visible
- Mi foto de perfil es clara y se ve mi cara
- Tengo un link en bio activo

Meta cambia constantemente las reglas. La diferencia entre quien crece y quien se frustra no es el presupuesto ni la suerte. Es saber adaptarse rápido cuando algo cambia.

Si querés que te acompañe a construir una estrategia de anuncios que funcione con las reglas de hoy, escribime.

@comunicacionconjorgelina

www.comunicacionconjorgelina.com

